

财经商贸大类电子商务专业

(2022 级)

人才培养方案

制定部门： 电子商务与管理系

审定部门： 教 务 处

制定日期： 2022 年 6 月

目 录

一、专业名称.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年份.....	3
四、职业面向.....	3
1、职业领域.....	3
2、工作岗位.....	3
五、培养目标.....	8
六、培养规格.....	8
七、课程设置及要求.....	9
1、公共基础课程.....	9
2、专业课程.....	12
八、教学进程总体安排.....	16
九、实施保障.....	17
十、毕业要求.....	18
十一、附录.....	19
1、专业课程设置及教学进程安排表.....	19
2、课程开设变更审批.....	19

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

1. 职业领域

根据《国民经济行业分类(GB/T4754-2017)》、《中华人民共和国职业分类大典》(2021年版)及电子商务行业的国家职业资格标准和岗位需求，综合区域经济发展和行业转型升级发展要求，调研互联网、电子商务、服务与贸易行业企业及用人单位的人才需求，进行“**电子商务专业**”职业岗位能力分析，得到本专业的职业领域表（见表1）和**专业产业映射图**（见图1）

表1 职业领域表

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	专业所对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别或技能领域	职业技能等级证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类(5307)	1. 互联网和相关服务 2. 批发业、零售业	1. 社交、小程序等营销人员 2. 商务咨询服务人员 3. 视频制作、剪辑人员 4. 直播运营助理和主播人员 5. 网店美工和网页设计人员 6. 电商平台运营人员	1. 平台运营与管理 2. 营销推广与策划 3. 客户服务与支持 4. 供应链管理 5. 数据分析与优化 6. 技术支持与研发	1. 网店运营推广1+X 职业技能等级证书 2. Web 前端开发1+X 职业技能等级证书 3. 全媒体运营师 4. 电子商务师

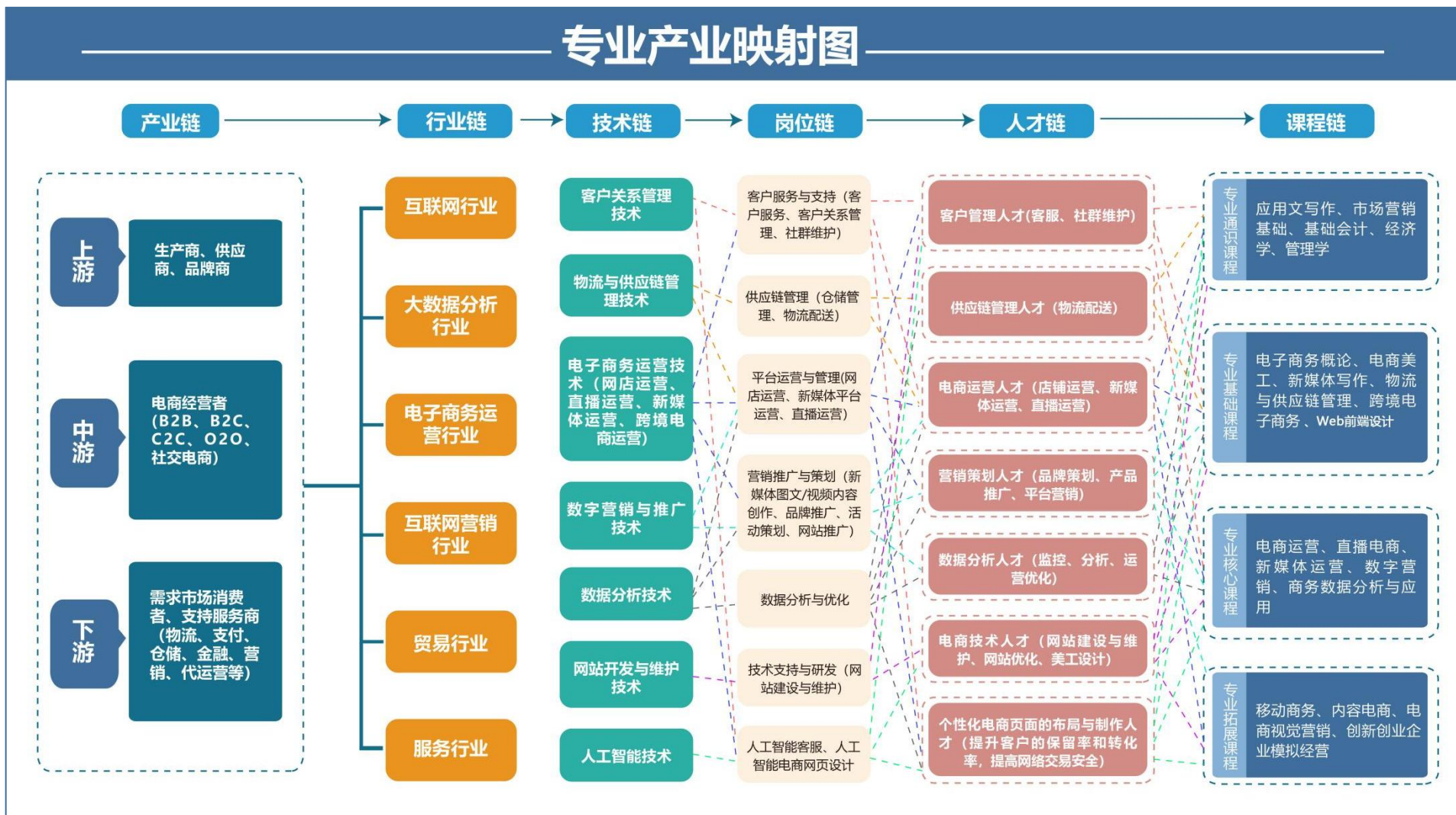


图 1 专业产业映射图

2. 工作岗位

根据与电子商务产业链的上游（生产商/供应商/品牌商）、中游（电商经营者）、下游（需求市场消费者）和技术支持服务商（物流、支付、仓储、金融、营销、代运营等）以及电子商务服务涉及的互联网行业、大数据分析行业、电子商务运营行业、互联网营销行业、贸易行业、服务行业中的相关企业调研分析的结果，电子商务专业毕业生就业面向与电子商务、互联网营销、贸易相关的中小企业、机关、事业单位，就业面向岗位主要分为客户服务与支持、供应链管理、平台运营与管理、营销推广与策划、直播运营、数据分析与优化、技术支持与研发七类岗位群，具体面向岗位的岗位名称及岗位相关的职业资格等级证书如表 2 所示。

表 2 本专业面向工作岗位群

工作岗位群	岗位类型	岗位名称	职业资格证书或技能等级证书
客户服务与支持	初始岗位	客户服务员 客户关系管理员 社群维护员	跨境电商 B2B 数据运营 1+X 职业技能等级证书（初级）
	发展岗位	客服主管	1. 跨境电商 B2B 数据运营 1+X 职业技能等级证书（中级） 2. 中华人民共和国人力资源和社会保障部颁发的电子商务师（四级）
供应链管理	初始岗位	1. 仓储管理员 2. 物流配送员	供应链运营 1+X 职业技能等级证书（初级）
	发展岗位	1. 仓储管理主管 2. 物流配送主管	1. 供应链运营 1+X 职业技能等级证书（初级） 2. 中华人民共和国人力资源和社会保障部颁发的供应链管理师（四级）
平台运营与管理	初始岗位	1. 网店运营 2. 新媒体平台运营	网店运营推广 1+X 职业技能等级证书（初级）
	发展岗位	1. 网店运营经理 2. 新媒体平台运营经理	1. 网店运营推广 1+X 职业技能等级证书（中级） 2. 中华人民共和国人力资源和社会保障部颁发的电子商务师（三级）
营销推广与策划	初始岗位	1. 新媒体图文/视频内容创作员 2. 活动策划员 3. 店铺推广员	1. 中华人民共和国人力资源和社会保障部颁发的全媒体运营师（四级） 2. 数字营销技术应用 1+X 职业技能等级证书（初级）
	发展岗位	1. 新媒体内容创作师 2. 活动策划师 3. 店铺推广师	1. 中华人民共和国人力资源和社会保障部颁发的全媒体运营师（三级） 2. 数字营销技术应用 1+X 职业技能等级证书（中级） 3. 社交电商 1+X 职业技能等级证书（中级）

直播运营	初始岗位	1. 中控 2. 初级主副播 3. 招商选品员 4. 市场推广专员	直播电商 1+X 职业技能等级证书（初级）
	发展岗位	1. 中高级主副播 2. 招商选品经理 3. 市场推广经理	1. 中华人民共和国人力资源和社会保障部颁发的互联网营销师（三级） 2. 直播电商 1+X 职业技能等级证书（中级）
数据分析与优化	初始岗位	1. 运营数据分析师 2. 产品数据分析师 3. 客户数据分析师 4. 供应链数据分析师	1. 中华人民共和国人力资源和社会保障部颁发的数据分析师（四级） 2. 电子商务数据分析 1+X 职业技能等级证书（初级）
	发展岗位	1. 运营数据分析师 2. 产品数据分析师 3. 客户数据分析师 4. 供应链数据分析师	1. 中华人民共和国人力资源和社会保障部颁发的数据分析师（三级） 2. 电子商务数据分析 1+X 职业技能等级证书（中高级）
技术支持与研发	初始岗位	1. 电商网页制作人员 2. 电商网站美工设计师 3. 初级人工智能 AI 训练师	1. Web 前端开发 1+X 职业技能等级证书（初级） 2. 人力资源和社会保障部和工业和信息化部颁发的人工智能训练师证书（五级）
	发展岗位	1. 电商网站建设与维护师 2. 电商网站美工设计师 3. 中高级人工智能 AI 训练师	1. Web 前端开发 1+X 职业技能等级证书（中级） 2. 人力资源和社会保障部和工业和信息化部颁发的人工智能训练师证书（四级）

本课程所对应的职业岗位与技能证书

五、培养目标

本专业全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持社会主义办学方向，落实立德树人

人的根本任务，**培养**理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，**具有**一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，**掌握**扎实电商专业理论知识和社交营销、新媒体营销学、电商网站建设与管理技术技能，具有较强的电子商务策划与运作实践和创业能力，**面向互联网、电子商务、服务与贸易行业的营销推广与策划、平台运营与管理、数据分析与优化、客户服务与支持等**职业群，能够**从事**网站网页设计、电子商务运营与管理和直播工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 树立了正确的世界观与人生观，坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，**具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。**

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有专业精神、团队合作精神、职业精神和工匠精神；具有质量意识、创新思维和信息素养。

(4) 具有健康的体魄、心理和健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

(5) 养成认真学习、提升专业技能的习惯，培养职业自豪感，养成逻辑严谨、思维周密的职业品格。

(6) 具备服务乡村振兴国家战略的责任感与使命感。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉信息技术基础知识，能维护与管理办公室环境下的计算机应用系统。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握电商网站项目规划分析、内容制作，特效设计，学会应用响应式布局技术美化网页效果。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析、调研及撰写调研报告、营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理、直播和网络文案制作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的

方法。

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(2) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(3) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能根据要求进行网络内容更新、策划与制作。

(4) **具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。**

(5) 能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(6) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(7) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

(8) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(9) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

七、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

根据本专业设置的培养目标及培养规格，本专业公共基础课程主要分为思想政治教育、基础文化课程、职业素质培养、创新创业能力、实践劳动教育 5 类课程，具体课程目标及课程内容如表 3 所示。

表 3 公共基础课

课程类别	课程名称及编码	主要课程内容及要求	参考学时
思想政治教育	入学教育 (G08015)	课程目标： 了解国内外政治、经济、科技、军事、文化等形势，确立科学的成才目标，明确肩负的历史重任，明确个人的历史使命，了解红色江西、绿色江西、人文江西三大板块，激发学生的爱乡情怀。了解学校发展历史、校规、校训、办学成绩、办学特色、校园文化，增强新生的爱校荣誉感、认同感和自豪感，树立高度的主人翁意识和爱校荣校意识。做好防火、防盗、防骗、饮食安全、用电安全、消防安全、交通安全、网络安全等教育，坚决杜绝“校园贷”，使新生加强安全意识，树立法治观念，自觉遵纪守法。	18

		课程内容: 形势与政策教育、省情教育、校情校史教育、安全法治教育	
入学教育 (G08015)		<p>课程目标: 了解国内外政治、经济、科技、军事、文化 等形势, 确立科学的成才目标, 明确肩负的历史重任, 明确个人的历史使命, 了解红色江西、绿色江西、人文江西三大板块, 激发学生的爱乡情怀。了解学校发展历史、校规、校训、办学成绩、办学特色、校园文化, 增强新生的爱校荣誉感、认同感和自豪感, 树立高度的主人翁意识和爱校荣校意识。做好防火、防盗、防骗、饮食安全、用电安全、消防安全、交通安全、网络安全等教育, 坚决杜绝“校园贷”, 使新生加强安全意识, 树立法治观念, 自觉遵纪守法。</p> <p>课程内容: 形势与政策教育、省情教育、校情校史教育、安全法治教育</p>	18
思想道德 与法治 (G08001)		<p>课程目标: 引导大学生领悟人生真谛, 坚定理想信念, 践行社会主义核心价值观, 做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军; 帮助大学生形成正确的道德认知, 积极投身道德实践, 做到明大德、守公德、严私德。</p> <p>课程内容: 担当复兴大任, 成就时代新人; 领悟人生真谛, 把握人生方向; 追求远大理想, 坚定崇高信念; 继承优良传统, 弘扬中国精神; 明确价值要求, 践行价值准则; 遵守道德规范, 锤炼道德品格; 学习法治思想, 提升法治素养。</p>	32
毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论 (G08002)		<p>课程目标: 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想这些理论产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位, 引导学生了解近现代中国社会发展的规律, 更深刻、更全面的掌握马克思主义中国化的两大理论成果。强化学生服务社会、报效国家的责任意识和实践能力。</p> <p>课程内容: 毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命 理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理 论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、 科学发展观、近平新时代中国特</p>	36

		色社会主义思想。	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (G08014)	<p>课程目标: 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是高校思想政治理论课的重要组成部分,是立德树人的关键课程。通过本课程的学习,引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质、历史地位、体系结构和核心内容,使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、战略安排、政治保障,了解习近平关于教育重要论述的深刻内涵和基本要求,深刻理解中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征,立志做有理想有本领有担当的时代新人。</p> <p>课程内容: 教学课时 48 学时,开设学期第一学期。主要学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质、历史地位、体系结构、核心内容、奋斗目标和战略安排,建构关于习近平新时代中国特色社会主义思想的知识体系和理论素养。</p>	48
	大学生军事理论 (G08004)	<p>课程目标: 了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>课程内容: 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p>	16

(二)专业课程

依据本专业面向的职业领域及工作岗位群,分析各岗位所需求的职业技能,参考岗位相关的 1+X 职业技能等级标准,对接职业技能竞赛规程,遵循学生认知及职业成长规律,充分考虑教学的可实施性,构建电子商务专业职业核心能力培养的课程体系,如图 2 所示。

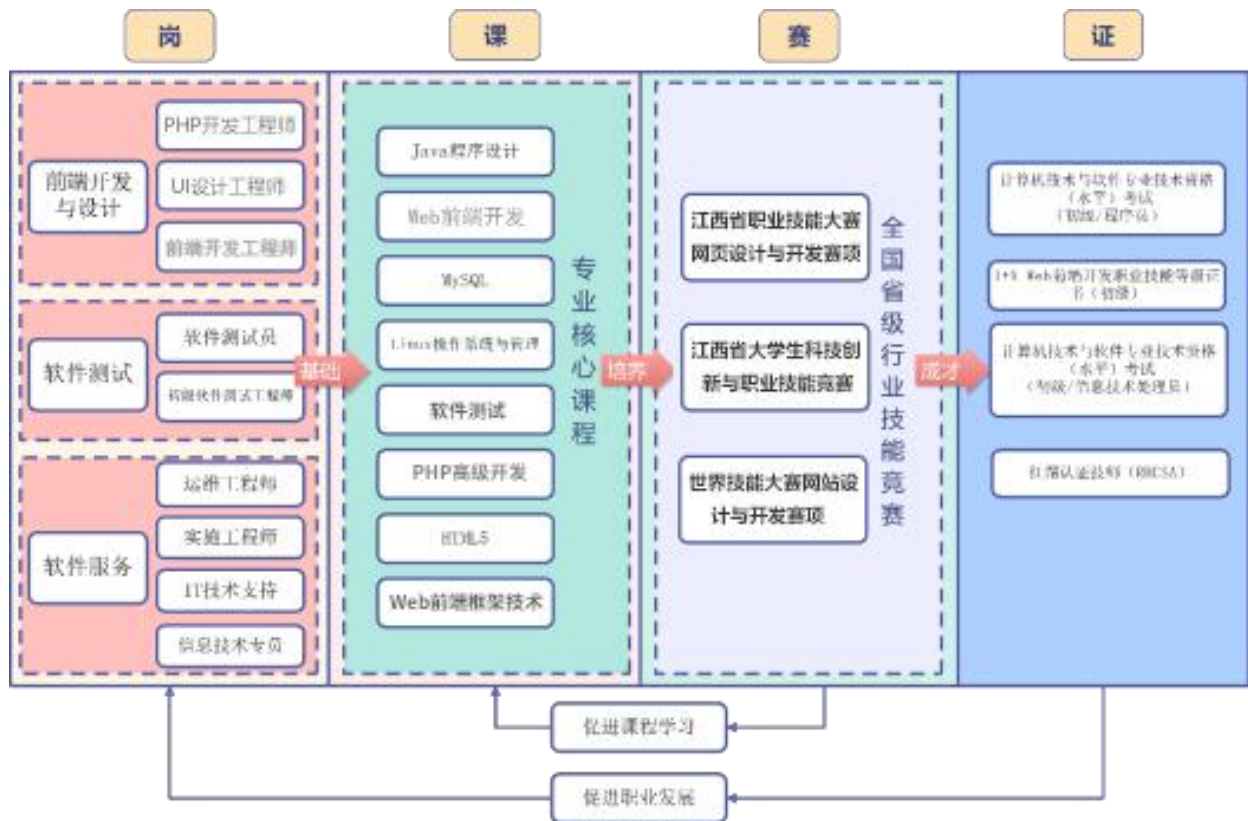


图 1 电子商务专业“岗课赛证”课程体系

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程

课程名称及编码	主要课程内容及要求	参考学时
电商视觉营销 (J06051)	<p>课程目标: 通过电商视觉营销课程的学习, 引导学生在店铺后台设计商品图片、店铺首页与商品详情页、促销图与短视频以及移动端店铺的视觉营销设计等通过视觉冲击来提升消费者对商品的兴趣, 激发消费者潜在的消费欲望。此外, 在课程中融入爱国主义教育和习近平总书记七一讲话原文片段精神的思想政治教育, 帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观的同时, 也引导他们成为新一代从事视觉营销设计的高素质人才。</p> <p>课程内容: 认识电商视觉营销; 视觉营销信息的传达; 品牌视觉的塑造; 商品主图视觉营销; 店铺首页视觉营销; 商品详情页视觉营销; 广告与活动视觉营销; 移动端视觉营销; 电商主图视频和直播视觉营销。</p>	72

<p>电子商务概论 (J06003)</p>	<p>课程目标: 树立岗位法规意识,具有良好的职业道德和身心素质,具有与他人的合作、交流与协商能力,系统了解电子商务领域的基础架构,熟知电子商务运营模式,熟知电子商务重要法律法规。</p> <p>课程内容: 电子商务运营模式、电子支付、电子商务技术、电子商务法律法规、网络客服与管理、电子商务发展热度及应用,同时融入“1+X 网店运营推广职业技能等级证书(初级)”的职业技能标准。</p>	64
<p>物流与供应链管理 (J06006)</p>	<p>课程目标: 具有良好的职业道德和身心素质以及创新能力,具有爱岗敬业、吃苦耐劳的精神,具有与他人的合作、交流与协商能力,掌握物流七大环节的基础知识,能够针对不同的物品进行包装,能够完成跨境包裹的寄送操作</p> <p>课程内容: 运输与配送、仓储管理、物流包装、装卸与搬运、流通加工、物流信息管理系统、跨境物流、供应链管理、采购管理。</p>	72
<p>Web 前端设计 (J06005)</p>	<p>课程目标: 课程是电子商务专业开设的一门实践性很强的核心课程,由学校联合常州信息职业技术学院、科大讯飞股份有限公司三方合作开发建设。课程以落实立德树人为根本,紧密对接互联网电子商务产业链发展,瞄准电商网页设计工作岗位,引入“兴农特产商城网页”等多个企业真实项目,按照工作流程重构教学内容,精心设置教学任务,力求培养学生掌握电商网页设计技巧,着力培养学生具备电商行业职业规范,激发学生科技报国的情怀和服务乡村振兴的意识。</p> <p>课程内容: 课程选取多个企业真实电商网页项目,按照项目+任务的形式编排内容,基于工作过程进行内容重构,融入江西省大学生电子商务创新创业挑战赛和一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛数字营销实战竞赛、Web 前端开发 1+X 职业技能等级证书相关内容,重点讲解项目调研与分析、方案书撰写、响应式布局、交互式菜单、动画特效、轮播图以及项目验收、展示与交付。</p>	64

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程

课程名称 及编码	主要课程内容及要求	参考学时
电商美工 (Z06001)	<p>课程目标: 本课程通过教授 Photoshop 软件的相关操作, 结合电商美工岗位的实际职责要求和融合中国传统文创产品设计、中国传统文化 24 节气海报设计和乡村振兴赋能农村海报设计等内容, 旨在培养学生的软件实操能力、色彩搭配能力、图片赏析能力、图片处理创意能力。</p> <p>课程内容: 本课程主要包含图像处理基础知识、绘制和编辑选区、绘制图像、修饰图像、编辑图像、绘制图形及路径、调整图像的色彩和色调、图层的应用、文字的使用、通道的应用、蒙版的使用、滤镜效果、Photoshop 软件各工具的使用、网店美工的基础知识、拍摄商品图片、商品图片的美化与修饰等内容。</p>	64
商务数据分析 与应用 (Z06005)	<p>课程目标: 通过该课程树立学生对电商运营数据的意识, 了解数据的作用, 掌握运用数据处理问题, 发现问题, 解决问题的能力, 提升学生的职业技能与职业素养, 拓宽学生职业生涯发展道路。本课程同时也是书证融通课程, 完成本课程的学习后具备参与 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证(中级)的考证能力; 同时具备帮助学员能够理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具; 认识电子商务数据化运营理念; 掌握数据采集和处理方案撰写, 通过数据分析目标, 明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理。掌握电子商务领域数据分析技能, 能够熟练开展电子商务数据分析, 能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下数据分析目标, 开展数据监控、分析, 及时发现数据异常并进行运营优化, 完成数据分析报告撰写。</p> <p>课程内容: 该课程分成初级和中级共分为 12 大模块, 其中初级内容分别为: 电子商务数据化运营概述, 基础数据采集, 数据分类与处理, 数据描述性分析, 基础数据监控与报表制作, 对接“1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书(初级)”的职业技能标准。</p> <p>中级内容共分为六大模块, 分别为: 电子商务数据化运营认知,</p>	72

	数据采集与处理的方案制定，市场数据分析，运营数据分析，产品数据分析以及数据监控与数据分析报告的撰写，对接“1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）”的职业技能标准。	
数字营销 (Z06003)	<p>课程目标：本课程为书证融通课程，学生完成本课程的学习后具备参与 1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书（中级）的考证能力。通过本课程的学习，学生同时也锻炼以下能力：</p> <ul style="list-style-type: none"> ①具有良好的职业道德和身心素质以及创新能力 ②具有爱岗敬业、吃苦耐劳的精神 ③具有与他人的合作、交流与协商能力 ④掌握网络市场分析的基础知识 ⑤掌握百度、头条等平台的推广方法 ⑥能够针对不同的项目分析和收集市场数据 ⑦能够灵活运用推广的方法达到推广的目的 <p>课程内容：市场环境分析、消费者行为分析、网络市场调研、市场选择及定位、产品策略、定价策略、渠道策略、推广策略、品牌建设，对接“1+X 数字营销技术职业技能等级证书（中级）”的职业技能标准。</p>	72
电商运营 (Z06002)	<p>课程目标：本课程为书证融通课程，学生完成本课程的学习后具备参与 1+X 网店运营推广职业技能等级证（中级）的考证能力。同时具备电商运营岗位的职业技能，能够完成基本的店铺运营和店铺推广。</p> <p>课程内容：本课程主要包含网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据分析、网店推广认知、SEO 优化、SEM 推广、信息流推广等网店运营和推广内容，对接“1+X 网店运营推广职业技能等级证书（中级）”的职业技能标准。</p>	72

跨境电子商务 (Z06104)	<p>课程目标: 通过跨境电子商务课程的学习, 引导学生能够独立注册速卖通、wish 网店并激活国际支付宝, 了解国际物流知识、能进行选择合适物流, 掌握跨境电子商务零售的出货流程和平台规则 (以速卖通为例), 同时也能准确选择上架的产品类目并合理拟定产品英文标题和选定关键词。此外, 在课程中融入爱国主义教育和诚实守信思想政治教育, 帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观的同时, 也引导他们成为新一代从事跨境电商的高素质人才。</p> <p>课程内容: 跨境电子商务课程主要讲授跨境第三方操作平台规则, 国内三大跨境电商平台操作基本工作流程, 跨境电商平台进行选品的技巧和产品上下架, 不同的国际物流方式的运费计算方法, 国际支付宝 Escrow 优势、交易流程及支付方式, P4P 的规则、广告模式、价值和优势和速卖通纠纷规则等 8 大内容。</p>	36
--------------------	---	----

八、教学进程总体安排

课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分及学期课程安排见第十条附录中软件技术专业课程设置及教学进程安排表。课程考核方式和学时比例见如下表 6 和表 7。

表 6 课程考核方式统计表

序号	课程名称	考核方式
1	电子商务概论、物流管理、商务沟通技巧	考查 (系部自定)
2	电商视觉营销、新媒体写作、移动商务、内容电商	试卷考试
3	新媒体运营与直播、电商美工、Web 前端设计	实践项目
4	商务数据分析与应用、跨境电子商务、创新创业企业模拟经营	实训平台
5	数字营销、电商运营、直播电商	书证融通+实践平台
6	电子商务概论、物流管理、商务沟通技巧	考查 (系部自定)

表 7 学时比例统计表

学期	公共基础课学时数	实践课学时数	总学时数	公共基础课学时占比%	实践课学时占比%
第一学期	224	250	548	64.96%	45.62%
第二学期	216	206	476	48.328%	43.28%
第三学期	108	268	466	24.03%	57.51%
第四学期	36	244	470	9.36%	51.91%
第五学期	0	196	360	0.00%	54.44%
第六学期	0	360	360	0.00%	100.00%
总计	694	1444	2680	27.69%	56.87%

九、实施保障

(一) 师资队伍

电子商务专业教师配置充足，担任主干课程教学的有 10 人，以青年教师为主。师资职称结构合理，高级、中级、初级占比分别为 3:5:2，都具有大学本科以上学历，教学团队中 100% 以上有企业实践和工作经历，基本为双师型教师，并且聘请企业技术专家为兼职教师。

(二) 教学设施

1. 专业教室与实训室情况

专业教室配备板书设备、多媒体计算机、投影设备；配置 8 个电子商务专业实训室（电商运营实训室、电商美工实训室、图片信息采集实训室、新媒体实训室、菜鸟实训室、跨境电商实训室等实训场等）

2. 校外实习实训基地情况

电子商务专业依托专业群的优势，与宁波方太营销有限公司，南昌霸道科技有限公司，江西抖趣科技有限公司，江西酷哦科技有限公司，意尔康股份有限公司，昆山华泛信息服务有限公司等多家省内外知名企业建立校企合作关系，保障了校外实习实训场所；能够开展软件直播运营、电商营销、网店装修、网页设计、数据分析与服务等实训活动。

4. 信息化教学的情况

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；自主开发了《创新创业企业模拟经营》、《Web 前端设计》、《商务数据分析与应用》、《电商运营》等多门课程的信息化教学资源，引进学习通教学平台，引导学生利用信息化教学条件自主学习，

提升教学效果。

(三)教学资源

电子商务专业积极引进**网店运营推广平台、数字营销技术应用平台、全网流量运营实训云平台和江西京东特产直播实训基地**，引入国家智慧职教平台的数字教学资源，工单培养资源等，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需。

(四)教学方法

改革传统的课堂教学方法，积极探索“以学生为中心”的教学改革。采用启发式、任务驱动式、师生互动式和理实一体的教学方法和教学手段，实施线上线下一体化教学，促进教学质量的提高，使课堂气氛生动活泼，激发学生的学习兴趣，促进学生积极思考。在课堂上注重处理好难点与重点、概念与应用、标准与灵活的关系，做到精讲多练、边讲边练、讲练结合。课下利用学习通线上资源，使学生可以随时登录平台进行自主学习。

(五)学习评价

建立学生学业成绩全过程评定体系和评定标准，采用素质、知识与技能考核相结合，形成性评价与终结性评价相结合的考核方式，全面、全程性评价学生的知识、技能和态度，注重实践教学考核内容和形式的改革，把对能力的考核作为考试的重点。

教学评价由 20%的素质评价、20%的知识评价和和 60%的技能评价三部分构成，以全面考核学生。素质评价占 20%，主要考核学生在实操过程中责任意识、劳动精神、工匠精神、家国情怀的认识和践行，由组内互评、学生自评、组间互评、教师评价四方组成。知识评价占 20%，主要考核学生在实操过程中学习参与度和学习成效，由学生平台资源课前学习情况、课堂测试、课后拓展等构成，应用学习通平台自动生成。技能评价占 60%，主要考核学生技能达成度，由实操过程中各任务中的实训要求的完成程度和规范程度评价。

形成性评价占整个评价的 70%，依托超星学习通平台开展考勤、师生讨论、提问、答疑、作业提交、学习态度、课堂纪律、人文素养等教学活动，终结性评价占整个评价的 30%，以项目制作的考核方式为主，重点考核学生基本知识掌握与应用、设计制作的能力。总评分构成：平时 50%+期中考试 20%（机考）+期末考试 30%（机考+试卷+作品）。

(六)质量管理

1、学校和系建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训等方面质量标准建设。

2、学校和系建立了完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理。

3、学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

4、学院、系部牵头，成立电子商务专业建设委员会，定期请行业专家，企业工程师、项

目经理开展专业、课程调研与审查。

5、专业教研室定期开展教研活动，专业、课程调研与诊改，有效推进专业教学与课程的改革，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1、本人才培养方案制定根据教育部教职成[2019]13号文《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》和江西省教育厅赣教职成办函[2019]12号文《关于转发〈教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见〉的通知》的要求，根据“服务为宗旨，就业为导向，产学研结合”的高等职业教育办学指导思想和岗位需求为培养目标，落实立德树人根本任务，全面提高人才培养质量。

2、教学中注重将思政教育有机融入专业课教学之中，充分发挥课堂教学主渠道作用，确保各类课程都要与思想政治理论课同向同行，形成协同效应；注重理实一体化、线上线下混合学习，全面实施课程思政。

3、学生在规定的年限内，修完培养计划规定内容，修满最低学分，在德、智、体、美、劳达到毕业要求，发给大专毕业证书。

4、学生在校期间，电子商务专业人才培养方案要求学生应通过电商运营、新媒体直播、数字营销、电商美工技能和电子商务数据分析职业技能五个专业核心技能中的三个，获取学院颁发技能证书方可毕业。

5、除完成培养方案中必修课程之外，第一至第四学期内，还需完成8个学分的线上选修课，2个学分的线下选修课，共计修满10个学分的选修课才准予毕业。

6、学生在校期间，经有关部门考核合格可获得教育部1+X的相关职业技能证书。获得人社部或工信部颁发的财经商贸类职业资格证，可免修相应课程。

十一、附录

1、专业课程设置及教学进程安排表

2、课程开设变更审批

电子商务专业课程设置及教学进程安排表（2022级）

性质	序号	学分	课 程 名 称	课程 编 码	开课 学 期	计划 课 时	理论 教 学	实践 实 训	学 期						
									一	二	三	四	五	六	
									教 学 周						
									4-19	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	
									周 课 时						
公 共 课	1	1	入学教育	G08015	1	18	18								
	2	3	军事训练	G11001	1	54		54							
	3	2	思想道德与法治	G08001	1	32	32		2						
	4	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（理论）	G08014	1	32	32		2						
	5	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（实践）	G08014	1	16		16							
	6	4	信息技术	G02004	1	64	32	32	4						
	7	2	大学英语 I	G06001	1	32	32		2						
	8	2	大学英语 II	G06002	2	36	36			2					
	9	2	大学英语 III	G06003	3	36	36				2				
	10	2	体育 I	G07001	1	32		32	2						
	11	2	体育 II	G07002	2	36		36		2					
	12	2	体育 III	G07003	3	36		36			2				
	13	1	劳动教育	G10001	1-4	16	8	8							
	14	2	美育	G02008	1	32	16	16							
	15	2	数据分析基础	G02003	2	36	18	18		2					
	16	2	心理健康教育（理论）	G08003	2	36	36			2					
	17	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	G08002	2	36	36			2					
	18	0.5	形势与政策 I	G08007	1	8	8		2						
		0.5	创新创业指导	G08006		8	8								
		0.5	大学生职业生涯规划	G08013		12	12								
19	0.5	形势与政策 II	G08008	2	8	8		2							
	0.5	红色文化	G08015		10	10									
	1	中国传统文化	G08008		16	16									
20	0.5	形势与政策 III	G08009	3	8	8				2					

江西信息应用职业技术学院电子商务专业人才培养方案

	21	1	大学生军事理论	G08004		16	16						
		0.5	形势与政策IV	G08010	4	8	8				2		
		1	就业指导	G08005		20	20						
专业基础课	22	4	电子商务概论	J06003	1	64	32	32	4				
	23	4	电商视觉营销	J06051	4	72	34	38				4	
	24	4	物流与供应链管理	J06006	4	72	34	38				4	
	25	3	Web 前端设计	J06005	1	64	32	32	4				
专业 课	26	5	电商美工*	Z06001	1	64	32	32	4				
	27	4	应用文写作	Z06007	4	72	72	0				4	
	28	4	商务数据分析与应用	Z06005	2	72	28	44		4			
	29	4	数字营销*	Z06003	2	72	36	36		4			
	30	4	新媒体写作	Z06009	2	72	38	34		4			
	31	4	电商运营*	Z06002	3	72	36	36			4		
	32	4	直播电商	Z06023	3	72	34	38			4		
	33	2	跨境电子商务	Z06104	3	36	16	20			2		
	34	4	新媒体运营与直播	Z06056	3	72	22	50			4		
	35	4	创新创业企业模拟经营	Z06021	3	72	22	50			4		
	36	4	内容电商	Z06022	4	72	38	34				4	
	37	4	移动商务	Z06006	4	72	36	36				4	
	38	4	基础会计	J06007	5	72	36	36					4
	39	4	市场营销基础	Z06051	5	72	36	36					4
	40	4	经济学	Z06052	5	72	36	36					4
41	4	管理学	Z06050	5	72	36	36					4	
42	2	商务礼仪	Z06053	5	36	10	26					2	
43	2	创业案例研究	Z06055	5	36	10	26					2	
项目 实训	1	2	电子商务数据分析综合实训	Z06101	2	30	0	30					
	2	2	新媒体直播综合实训	Z06102	3	30	0	30					
	3	2	电商运营综合实训	Z06103	4	30	0	30					
实践			岗位实习	Z10001	6	360	0	360					20
核心 技能	五选三，学生掌握其中三个核心技能方可毕业，由学院颁发技能证书。												
	1			数字营销技能		2							
	2			电商运营技能		2							

江西信息应用职业技术学院电子商务专业人才培养方案

	3		电商美工技能		3									
	4		新媒体直播技能		3									
	5		电子商务数据分析技能		4									
总学分	128.5		总课时			2596	1152	1444	26	24	24	24	20	20

_____专业_____课程开设变更审批表

原开设课程 名称		变更后开设课 程名称	
变 更 理 由	(可附页)		
教 务 处 意 见	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> 系部盖章： 日期： </div>		
分 管 院 领 导 意 见	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> 教务处盖章： 日期： </div>		

	签字： 日期：
--	--